

# 2024 年度千悦党建工作总结

时光荏苒，2024 年已在奋斗与探索中悄然溜走。回顾这一整年的党建工作，在上级党组织的坚强领导下，千悦党建工作小组秉持初心，砥砺前行，虽有波折与挑战，但亦收获颇丰，现将本年度党建工作总结如下：

## 一、主要做法和成效

### （一）理论学习走深走实，思想根基愈发牢固

通过精心组织理论学习活动，全体党员对党的最新理论成果和方针政策有了更为透彻的把握。深入学习党的二十届三中全会精神、习近平重要文章《培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人》以及在两会期间的系列重要讲话和《中国共产党纪律处分条例》，使党员们在思想上与党中央保持高度一致。“各民族一起来实现中华民族伟大复兴的中国梦”思想与案例学习分享会、读书分享会等活动，进一步拓宽了党员们的视野，深化了对党建与业务融合等重要课题的理解。党员们积极交流学习心得，形成了浓厚的学习氛围，为推动党建工作与公益事业的协同发展奠定了坚实的思想基础。

### （二）党建活动丰富多彩，组织凝聚力不断提升

围绕“传承红色基因，坚定理想信念”主题，开展了一系列特色鲜明的党建活动。“缅怀革命烈士精神 筑牢国家安全意识”主题党日活动、“聆听先烈事迹、感悟信仰力量、强化党纪意识、提升职业素养”主题党日活动以及“以史为鉴守初心·见贤思齐担使命”庆祝建党 103 周年专题党建活动等，通过参观红色教育基地、聆听先进事迹报告等多种形式，让党员们在沉浸式体验中追忆革命先辈的英勇事迹，感悟初心使命，凝聚奋进力量。同时，“党员政治生日”主题党日活动，不仅增强了党员的身份认同感和荣誉感，还促进了不同群体之间的交流与合作，进一步提升了党组织的凝聚力和影响力。

### （三）党建引领公益事业发展成效显著

2024 年，我们坚持以党建引领公益事业高质量发展。在 “张桂梅思政大讲堂” 中汲取精神力量，将榜样的力量转化为实际行动，推动公益项目优化升级。通过 “聚焦新就业群体，彰显公益力量” 主题党日活动，深入了解新就业群体面临的困难和需求。在 “红色领航·公益同行” 公益项目培训会上，分享党建与公益项目深度融合的成功经验。这些活动的开展，不仅提升了公益项目的质量和效益，还打造了具有特色的 “党建+公益” 品牌，为基金会的可持续发展注入了新动力。

#### **（四）党风廉政建设扎实推进，纪律意识明显增强**

深入学习贯彻 “二十届中央纪委三次全会” 精神，扎实推进党风廉政建设。以《中国共产党纪律处分条例》学习为抓手，开展形式多样的廉政警示教育，组织党员观看警示教育片、参观廉政教育基地、学习典型案例等，让党员们时刻保持清醒头脑，筑牢拒腐防变的思想防线。同时，加强对公益项目资金使用、财务报销、招投标等关键环节的监督检查，确保各项公益活动阳光透明、廉洁高效。通过这些举措，党员们的纪律意识和规矩意识明显增强，为基金会在公益领域的健康发展营造了风清气正的良好环境。

#### **（五）人才队伍建设稳步推进，综合素质持续提升**

高度重视党员人才队伍建设，建立健全党员培养和发展机制。针对每位党员的特点和需求，制定个性化的培养方案，提供丰富的学习资源和培训机会。通过组织党课学习、讲座培训、开展实践锻炼等方式，全面提升党员的政治素养、业务能力和综合素质。同时，积极搭建成长平台，鼓励党员参与基金会的重点工作和项目，为他们提供展示才能的机会。此外，还建立了党员导师制度，充分发挥老党员和业务骨干的传帮带作用，帮助年轻党员快速成长，为基金会的事业发展培养了一批高素质、专业化的党员人才队伍。

#### **（六）先进文化建设成效初显，文化软实力逐步增强**

我们将先进文化建设纳入党建工作的重要板块，深入挖掘并践行社会主义核心价值观。通过完善制度、组织文化活动、树立模范榜样等多元方式，引

导党员及员工树立正确的价值取向与职业道德观念。定期开展的文化讲座、读书分享会等活动，不仅极大地丰富了大家的精神生活，更在潜移默化中孕育出千悦党建文化的三大核心精神：一是“根脉”精神，在公益事业中保持“不获全胜决不收兵”的坚韧毅力；二是“兰花”品格，营造热心助人、无私奉献的志愿服务文化氛围；三是“悦行”理念，实现“党建带动公益、公益促进党建”的深度融合与协同发展。同时，我们着力塑造具有基金会特色的企业文化品牌，积极拓展对外文化交流与合作渠道，主动参与各类行业文化活动，全方位展示基金会在文化建设方面的丰硕成果及积极向上的良好形象，有效提升了基金会在社会上的知名度与文化软实力。

## 二、存在的主要问题

### （一）党员队伍素质提升的均衡性待优化

尽管我们采取了多种举措提升党员素质，但党员队伍整体素质的提升效果呈现不均衡的态势。部分党员的进步空间较大，无论是在政治敏锐性还是业务精湛度上，都亟待进一步打磨与淬炼，以更好地契合新时代对党员提出的高标准、严要求。

### （二）党建活动创新的突破口仍需拓展

尽管我们在党建活动形式上进行了诸多有益尝试，但活动现场偶尔仍会陷入沉闷、严肃的尴尬境地，活动的吸引力和感染力还有显著的提升空间。我们必须深度调研党员需求，精准把握党员的兴趣点与关注焦点，探索开发更具创意、更契合党员口味的活动项目，从而充分激发党员参与党建活动的蓬勃热情。

### （三）党风廉政建设的监督机制仍需完善

党风廉政建设方面，现有监督机制在精准性与有效性上暴露出一定的短板，对党员行为的约束力和监督效能有待强化。监督过程有时浮于表面，缺乏深度与力度，导致对一些潜在的廉洁风险难以做到防微杜渐、抓早抓小。

### 三、2025 年主要思路和举措

#### （一）深化理论学习，培厚思想底蕴

我们将持续把理论学习作为党员素养提升的核心工程来抓。在 2025 年，我们计划进一步优化学习体系，除了深度聚焦党的二十大精神以及习近平新时代中国特色社会主义思想外，还将把党的最新理论成果及时纳入学习范畴。我们也将灵活运用线上线下融合的学习模式，除了传统的集中学习研讨，还将引入线上学习打卡、知识竞赛等趣味形式，激发党员学习热情，促使党员将党的理论内化于心、外化于行，真正用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

#### （二）精细组织建设，提升组织效能

我们将以绣花功夫精细打磨组织建设的各个环节。一方面，精心策划主题党日活动，紧扣时代脉搏与公益热点，提前规划全年活动方案。另一方面，完善党建工作责任制考核机制，让考核的指挥棒作用充分发挥，以评促建，推动党建工作质量稳步攀升。

#### （三）驱动党建业务创新融合，打造公益升级版

为打破党建与业务“两张皮”的顽疾，我们将在 2025 年全力驱动两者创新融合。深入探索“党建+公益”新模式，打造一系列创新公益项目。我们也将树牢品牌意识，精心培育具有基金会特色的公益品牌，提升品牌知名度与美誉度。

#### （四）强化党风廉政建设，筑牢廉洁防线

我们将以更大力度加固党风廉政建设的堤坝。在贪腐预防方面，引入廉政风险智能预警系统，对项目资金流向等关键环节进行实时监测。在贪腐行为惩处方面，继续保持零容忍的高压态势，确保基金会在廉洁的轨道上稳健前行。

### （五）健全党员培养体系，打造党员铁军

我们将全方位、多维度健全党员培养体系。细化党员培养方案，依据党员岗位需求与成长阶段，定制专属成长套餐。持续优化成长平台，在实践锻炼方面，深化党员轮岗交流机制，让党员在跨部门、跨项目的实战中快速成长。

### （六）深化文化建设，培育文化标杆

我们将把文化建设推向更深领域，打造文化标杆。深度挖掘基金会内部的文化资源，将文化元素巧妙融入公益项目和日常运营的各个环节。拓展文化活动的边界，积极探索与外部文化机构联合举办活动的新模式，通过公益文化市集等活动，为员工和公众带来全新的文化体验。我们也将强化文化品牌建设，整合现有文化资源，精心塑造统一的文化品牌形象。

回首 2024 年，我们在党建工作中坚守初心、勇毅前行；展望 2025 年，我们将继续以党的引领为帆，以公益担当为桨，在新征程中砥砺前行，为实现基金会的高质量发展、为党的事业的蓬勃未来续写更加绚丽的篇章！



